

Mit Optimizely Campaign bekommen Sie eine Omnichannel-Marketing-Software an die Hand, mit der Sie zielgerichtet Content erstellen, versenden und auswerten können.

Erreichen Sie Ihre Kunden über verschiedene Touchpoints mit einheitlichen Nachrichten, wie beispielsweise über...

Email | Print-Mailings | SMS | Mobile App-Push | Web Push

Diese Features und mehr sind Teil von Optimizely Campaign



Marketing Automation



Trigger Mails



Versandzeitoptimierung



Template Kit



Smart Campaigns



Gutscheine & QR-Codes



Kampagnen-Reporting



Segmentierung



Deshalb sollten Sie auf effizientes Omnichannel-Marketing setzen

1:42

ROI im Email-Marketing

250 %

höhere Engagement Rate im Vergleich zum Single-Channel Marketing

90 %

höhere Kundenbindungsrate

Das zeichnet Optimizely Campaign aus

Effizienz mit Marketing-Automatisierung steigern

Entwickeln Sie mehrstufige Kampagnen für unterschiedliche Zielgruppen und in vollautomatisierten Versandzyklen.

Mehr Kundenbindung durch Omnichannel-Marketing

Bieten Sie eine nahtlose Kundenerfahrung über alle Berührungspunkte durch Kanäle wie E-Mail, Print-Mailings, SMS, Mobile- und Web-Push.

Intuitive Content- und Template-Erstellung für Newsletter

Verwenden Sie Custom Templates und passen Sie E-Mails und Newsletter schnell und zielgruppengerecht an.

A/B-Tests und Aufmerksamkeitsanalyse für bessere Conversion Rates

Erstellen und verbessern Sie Ihren Content mit zahlreichen Optimierungsfunktion.

Diese Unternehmen setzen auf Optimizely Campaign



CHRIST



Diverse Plug-Ins für effizientes Omnichannel-Marketing



Microsoft Dynamics 365



und 5000 + zusätzliche Integrationen



Optimizely Campaign Lifecycle Hub

Wenn Sie das gesamte Marketing- und Kundenerlebnis optimieren möchten, sollten Sie auf den Optimizely Campaign Lifecycle Hub setzen. Eine Single Source of Truth, die Ihr Marketing erfolgreich macht.

[Jetzt mehr erfahren](#)



Demo vereinbaren
[Optimizely.com/de/
insights/
campaign-demo/](https://optimizely.com/de/insights/campaign-demo/)